



Zo'n 25 jaar geleden had je twee kranten in Hardenberg: een dagblad en een weekblad. Nou vooruit, en een blad met advertenties en kerkdiensten. Wilde je in een van die bladen iets vermeld hebben, dan moest je van goede huize ko-

men. Goede contacten hebben of een goed persbericht maken, daar draaide het om. Tegenwoordig ligt dat wat anders. Er zijn zoveel kolommen van zoveel bladen en kabelkranten te vullen, dat er altijd wel een te vinden is die jouw spul wil plaatsen. Zelfs onleesbare stukken vinden in veel gevallen nog wel ergens een plek. En zo kon het gebeuren dat een kleine twee weken geleden een bericht van 430 woorden over Country Exchange op veel plekken onbewerkt was te lezen. En wat stond er in dat bericht? "Het Vechtdal krijgt acht buitenstaanders op bezoek, die kijken wat er op het

gebied van plattelandontwikkeling in de gemeenten Hardenberg, Ommen en Dalfsen verbeterd kan worden." Dat was de kern. Natuurlijk stond er nog wel meer in, zoals wie de sponsors van het project zijn (maar dat interesseert u geen biet), dat er een prijsvraag wordt uitgeschreven voor inwoners van het Vechtdal (maar daarover volgt later nog een apart bericht zodat die informatie ook nutteloos was) en met wie telefonisch of per e-mail contact kan worden opgenomen (ook zinloos, omdat de bewuste persoon de komende vier weken niet bereikbaar is). En verder na-

tuurlijk het gebruikelijke jargon en de eeuwige afkortingen die niet worden toegelicht. In 50 woorden had alles gezegd kunnen worden, maar er beschikken maar weinig mensen over de gave zich tot de kern van de zaak te beperken. Een tekstbureau zou wonderen kunnen verrichten, maar daar is in deze regio geen droog brood mee te verdienen. Tenminste, niet met dit soort zaken. Iedereen denkt namelijk dat hij of zij bekwaam is, omdat er vroeger op school wel eens een leuk cijfer is behaald op een opstel over het jaarlijkse schoolreisje. En het is ook niet nodig een

bureau in te schakelen, omdat het artikel toch niet wordt geweigerd. Teveel media, weet u nog. En dus verandert er nooit iets. Terwijl voor nog geen twee tientjes de kwaliteit met sprongen vooruit kan. Dat kost namelijk de Persberichtenwijzer van Jeanine Mies. Een boekje van zo'n 150 pagina's met veel tips en voorbeelden. En als zelfs die twee tientjes nog teveel zijn kan het boek worden geleend, desnoods bij mij. Opdat er geen zinnen meer worden genoteerd als "Binnen het project zullen ook op korte termijn acties gedaan worden."



Schoten op doel, zoals dit van de 18-jarige Twentespeler Marko Arnoutovic, waren zeldzaam. © Roel Gritter

Nog veel werk te doen voor Twente en Emmen

BERGENTHEIM - Het was duidelijk een wedstrijd tussen twee ploegen in de opbouwfase. FC Twente en Emmen maakten er 24 juli een aardig oefenpotje van voor ruim 2000 toeschouwers op sportpark Moscou in Bergentheim. Maar meer ook niet. Nog geen vloeiende combinaties of intelligente steekpasses, laat staan poeiers van afstand die als kanonskogels insloegen. Daarvoor waren beide ploegen nog niet lang genoeg bezig in de aanloop van het nieuwe seizoen. Twente won vrij gemakkelijk met 3-0, dat wel. Voor rust scoorden

Blaise N'Kufo (strafschop) en Romano Denneboom (een simpele intikker), en tien minuten na de pauze wist Wout Brama het net te vinden. Emmen kon daar aanvullend weinig tegenover stellen, maar gaf ook weinig kansen weg.

Het meest tevreden zal vv Bergentheim zijn. Dankzij de inzet van vele tientallen vrijwilligers liep de organisatie op rolletjes. En dankzij de verkoop van etenswaren en drinken rond het veld kon ook de penningmeester tevreden rondlopen.

B&W kiezen voor Omroep Reest en Vecht

HARDENBERG - Sinds haar ontstaan is de lokale zender Omroep Reest en Vecht bij het grote publiek vooral bekend geworden door de voortdurende ruzies in het bestuur en binnen het team van vrijwilligers. Het was de afgelopen jaren een komen en gaan van bestuursleden, hoofdredacteuren en 'gewone' medewerkers, maar toch adviseren B&W van Hardenberg het Commissariaat van de Media de komende vijf jaar zendtijd te gunnen aan Reest en Vecht, en niet aan nieuwkomer stichting Frizz.

Volgens B&W is het eigenlijk onmogelijk dat een nieuwe zend-gemachtigde een kans krijgt, tenzij de huidige er op elk gebied een potje van maakt. Elke nieuwigheid is onbekend en elke nieuwe zender heeft een opstartperiode nodig. Twee nadelen die eraan hebben bijgedragen om niet voor Frizz te kiezen en wel voor Reest en Vecht. Een andere reden om voor de gevestigde omroep te kiezen is volgens B&W het maatschappelijk belang,

hoewel niet wordt uitgelegd welk belang dat is. Verder spelen de verplichtingen tegenover het personeel en de vrijwilligers mee, schrijven B&W, maar ook hier wordt niet uitgelegd welke verplichtingen dat zijn. Voordelen van Reest en Vecht zijn volgens het gemeentebestuur onder meer het grote aantal vrijwilligers, de gedegen programma's, de vaste groep luisteraars en kijkers, de status en de naamsbekendheid. Een poging om beide stichting te

laten samenwerken is niet gelukt, vandaar dat voor één van beide omroepen een voorkeur uitgesproken moet worden. Omdat beide omroepen voldoen aan de wettelijke eisen hebben B&W gekeken naar de (in hun ogen) voor- en nadelen van beide omroepen. Op basis daarvan geven ze de gemeenteraad in overweging, voor Reest en Vecht te kiezen. Uiteindelijk beslist het Commissariaat voor de Media over de toewijzing van zendtijd.

Attractiepark Slagharen grootste publiekstrekker

SLAGHAREN - Het Attractiepark Slagharen is al jarenlang de grootste publiekstrekker van Overijssel. Jaarlijks komen zo'n 1,4 miljoen bezoekers om te rijden, varen, draaien, glijden, spetteren, zweven en te zwemmen. Dat blijkt uit onderzoek van het Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme (GOBT).

Het bureau heeft een analyse gemaakt van het bezoek van attracties in Gelderland en Overijssel van 2002 tot 2006. Dat omvat meer dan alleen attractieparken, ook musea, meerdaagse evenementen, tuinen en recreatiegebieden worden daartoe gerekend. Overigens zijn in het rapport de cijfers van Attractiepark Hellendoorn niet vermeld. Dat komt doordat het Franse moederbedrijf (ook eigenaar van het Dolfinarium in Harderwijk) geen bezoekersaantallen wil verstrekken. Maar volgens het GOBT trekt het park minder bezoekers dan de concurrent in Slagharen.

Na Slagharen volgen drie recreatiegebieden: de Wythmenerplas bij Zwolle, het Hulsbeek bij Zwolle en de Rutbeek bij Enschede. Alle drie worden jaarlijks, afhankelijk van het weer, door ongeveer 200.000 à 300.000 personen bezocht. Het

grootste meerdaagse evenement is het Stöppelhaenefest in Raalte. Het Sallandse oogstfeest, gehouden in de laatste volle augustusweek, trekt inmiddels een kleine 200.000 bezoekers. "Hiermee zijn we, na de Nijmeegse Vierdaagse, het grootste publieksevenement van Oost-Nederland", meldt de organisatie trots. Veel publiek voor een klein stadje, maar nog steeds weinig vergeleken met het topevenement van Nederland, de Nijmeegse Vierdaagse feesten, die 1,3 miljoen bezoekers naar de Waalstad lokken. Andere Overijsselse 'toppers' zijn de Zwolse Blauwvingerdagen en drie Deventer evenementen: het Dickens Festival, de Boekenmarkt en Deventer op stelten. In Noordoost-Overijssel zijn behalve het Attractiepark in Slagharen geen evenementen te vinden, die zich wat bezoekersaantallen betreft kunnen meten met de provinciale top.

Negatief advies over bouwplan Europaweg

HARDENBERG - De plannen van het gemeentebestuur van Hardenberg, om een appartementengebouw te bouwen op de hoek Europaweg/Van Oldenburgstraat, hebben opnieuw een deuk opgelopen. Eerder werd met succes bezwaar gemaakt tegen het kappen van bomen op die plek, nu adviseert de Commissie Bezwaarschriften de bezwaren tegen de bouwvergunning gegrond te verklaren. Ook nu is het slordige bomenplan de oorzaak van het negatieve advies. Omdat de fouten niet op korte termijn hersteld kunnen worden, zullen B&W waarschijnlijk de bouwvergunning intrekken. Uitstel hoeft echter geen afstel te betekenen. In de woorden van de advocaat van de bezwaarmakers: "Er is een slag gewonnen, maar nog niet de oorlog."

Indiëherdenking in Hardenberg

HARDENBERG - De stichting Indiëmonument vraagt alle Indië- en Nieuw-Guineaveteranen woensdag 15 augustus aanwezig te zijn bij de jaarlijkse Indiëherdenking. Die herdenking vindt plaats in het Indiëplantsoen in Hardenberg (nabij theater De Voorvechter), vanaf 19.30 uur. Ook veteranen die aan vredesmissies hebben deelgenomen worden uitgenodigd.

Het bestuur van de stichting zoekt de deelnemers hun decoraties of veteransenpeld te dragen. De ere-wacht wordt dit jaar gevormd door leden van de Nationale Reserve en door oud-mariniers. Voor het eerst zullen ook enkele militairen aan de plechtigheid deelnemen die gestationeerd waren in Afghanistan.

E-mail probleem

Door technische problemen is het e-mail adres redactie@sallander.nl sinds 31 juli onbereikbaar. Alle berichten die vanaf die dag naar de redactie zijn gestuurd, zijn dan ook niet ontvangen. Aan een oplossing wordt gewerkt.

Voorlopig kan gebruik gemaakt worden van het e-mail adres sallander@nl.nu. Alle personen, instellingen en verenigingen wordt gevraagd mail die (nu nog) bruikbaar is, opnieuw te verzenden naar het tijdelijke adres. Zodra het normale e-mail adres weer beschikbaar is zal dat hier worden gemeld.

sallander@nl.nu